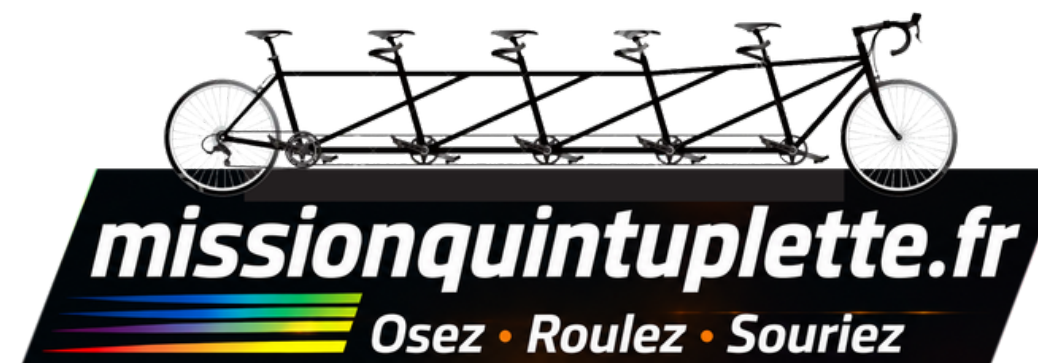


# Dossier de Communication



2026  
2027

Osez, souriez, roulez

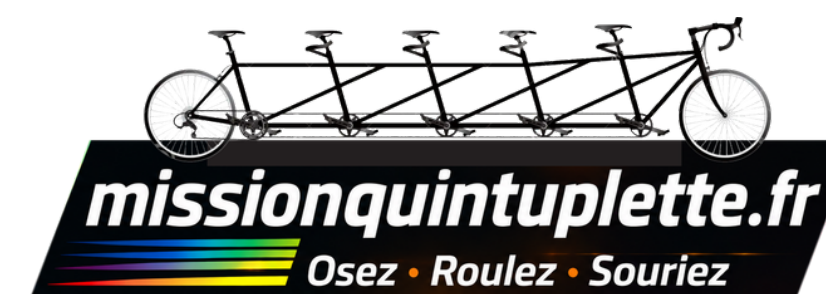
*« Le cyclisme a cette capacité unique de rassembler. Mission Quintuplette en est une expression originale et inspirante.*

*Imaginé par mon ami Aurélien Vauquelin, concepteur de la quintuplette, et Olivier Lienard, ce concept met à l'honneur l'esprit d'équipe, la convivialité et l'audace.*

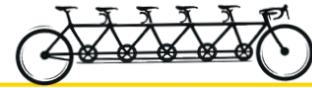
*Tous deux sont à l'initiative de cette aventure qui propose une expérience à la fois accessible et spectaculaire.*

*Je suis convaincu que ce projet saura séduire un large public et contribuera à faire rayonner la passion du vélo. »*

**Christian Prudhomme**



# Mission quintuplette



Mission Quintuplette est un concept événementiel inédit, imaginé et conçu en France, qui transforme un vélo à cinq places en une véritable expérience collective, mêlant **performance sportive, cohésion et spectacle**. Cette dimension **100 % française**, de la création à la fabrication de la quintuplette, incarne un savoir-faire technique et une capacité d'innovation au service d'un projet unique.

Ce projet s'inscrit dans une dynamique ambitieuse avec l'organisation, dès 2027, d'un grand événement national en France, suivi d'une épreuve internationale, en écho aux plus grandes compétitions cyclistes. Il réunira passionnés, entreprises et grand public autour de valeurs essentielles **esprit d'équipe, innovation et convivialité**.

Ce dossier vous ouvre les portes de cette initiative singulière, soutenue notamment par Christian Prudhomme. À vous d'en faire partie.



# Les Objectifs



## CHAMPIONNAT DE FRANCE (juin 2027)

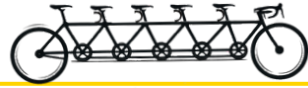
- Participation au premier championnat de France de quintuplette à Compiègne.
- Première compétition d'une quintuplette dans un stade

## CHAMPIONNAT DU MONDE (août 2027)

- Participation au premier championnat de Monde de quintuplette dans une montée mythique des Alpes.
- Un évènement international, insolite,

## ÉVÈNEMENTS (années 2026- 2027)

- Inauguration Mission Quintuplette
- Téléthon, club des entrepreneurs
- Présence à Paris-Roubaix
- Présence au Tour de France



# Valeurs partagées



## ESPRIT D'ÉQUIPE ET COHÉSION

LA QUINTUPLETTE IMPOSE UNE COORDINATION PARFAITE ENTRE 5 PERSONNES, ET CELA INCARNE POUR LA MARQUE :

- COOPÉRATION
- INTELLIGENCE COLLECTIVE
- PERFORMANCE EN ÉQUIPE

## INNOVATION ET DIFFÉRENCIATION

UN VÉLO À 5 PLACES EST UN OBJET UNIQUE FABRIQUÉ EN FRANCE, SPECTACULAIRE, ET CELA RENVOIE :

- ESPRIT PIONNIER
- CRÉATIVITÉ
- RUPTURE AVEC LES CODES CLASSIQUES

## CONVIVIALITÉ ET ÉMOTION

LA QUINTUPLETTE GÉNÈRE IMMÉDIATEMENT DU SOURIRE, ET CELA TRANSMET :

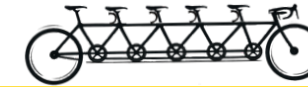
- PLAISIR
- PARTAGE
- PROXIMITÉ

## MOBILITÉ DURABLE

LE VÉLO INCARNE UNE MOBILITÉ ÉCOLOGIQUE ET CELA VALORISE :

- ENGAGEMENT RSE
- TRANSITION ÉCOLOGIQUE
- IMAGE RESPONSABLE

# Retombées médiatiques



## PRÉSENCE DIGITALE

- Réseau social Instagram
- Site Web "Mission Quintuplette"
- Site Web partenaires

## COUVERTURE MÉDIATIQUE

- TV : Locale et nationale
- 2M de téléspectateurs lors des derniers championnats du monde
- Presse : Locale, nationale, spécialisée
- Radio : Interviews régulières sur les radios nationales



# Retombées médiatiques du championnat du monde dans les Alpes en 2027 et du dernier Paris Roubaix au départ de Compiègne

PARIS  
ROUBAIX  
FEMMES ZWIFT

AUDIENCES TV

PARIS  
ROUBAIX

PRÈS DE **9,6 MILLIONS** DE FRANÇAIS ONT SUIVI AU MOINS L'UNE DES 2 COURSES (+900 000 VS 2024)\*

france 3 : 1<sup>re</sup> CHAÎNE NATIONALE LORS DES ARRIVÉES DES 2 COURSES

MEILLEUR PIC D'AUDIENCE DE LA COURSE  
TOUTES ANNÉES CONFONDUES

Près de **1,9 MILLION**  
de téléspectateurs devant la victoire  
de Pauline Ferrand-Prévot (+300 000 vs 2024)

= **23 %** de part d'audience

2<sup>e</sup> MEILLEUR PIC D'AUDIENCE  
DEPUIS 2006

Près de **4,4 MILLIONS**  
de téléspectateurs devant l'arrivée  
de Mathieu Van der Poel (+1M vs 2024)

= **38 %** de part d'audience

DES **CHIFFRES**  
**HORS NORME POUR**  
**DES MONDIAUX UNIQUES**

**2**  
MILLIONS  
de spectateurs  
attendus



**1** MILLIARD  
de téléspectateurs  
(audience cumulée)



**5**  
DISCIPLINES  
QUALIFICATIVES  
pour les Jeux Olympiques  
de LA 2028

UCI | **11** DISCIPLINES  
UCI



**12** SITES  
pour  
**13** JOURS  
de compétition



**20** CHAMPIONNATS  
DU MONDE UCI  
au programme

**10 000**  
ATHLÈTES



**205** FEDERATIONS  
NATIONALES  
affiliées à l'UCI

**281** TITRES  
MONDIAUX  
UCI



**700**  
MÉDIAS  
ACCREDITÉS



**843**  
MÉDAILLES  
DÉCERNÉES



**4 000**  
BÉNÉVOLES

CHAMPIONNATS DU MONDE DE  
**CYCLISME**  
**UCI 2027**  
HAUTE-SAVOIE ■ MONT-BLANC

# Pourquoi les médias doivent suivre Mission Quintuplette ?

Un concept inédit, immédiatement attractif

Mission Quintuplette repose sur une idée simple, visuelle et impactante : un vélo conçu pour cinq personnes, symbole d'effort collectif et de coordination. Ce caractère insolite en fait un sujet naturellement attractif pour les médias, capable de capter l'attention dès les premières images.

Dans un environnement saturé d'informations, l'originalité devient un levier puissant de visibilité éditoriale.

Entre performances sportives, défis collectifs et mise en scène événementielle, Mission Quintuplette offre une grande diversité de contenus :

- **images fortes et photogéniques,**
- **séquences vidéo dynamiques,**
- **moments de tension et de dépassement,**
- **instants de convivialité et d'émotion.**

Autant d'éléments qui répondent parfaitement aux attentes des médias actuels, qu'ils soient presse écrite, télévision, radio ou plateformes digitales.

**Une histoire humaine et inspirante.**



# Rejoignez l'aventure sportive de Mission Quintuplette!

Ensemble, nous pouvons : Écrire une histoire de succès sportif et ludique, Inspirer la prochaine génération d'athlètes, Promouvoir des valeurs positives à l'échelle nationale et internationale.

Contactez-moi dès aujourd'hui pour discuter et aller plus loin  
Olivier Lienard / [contact@missionquintuplette.com](mailto:contact@missionquintuplette.com) / 06 62 31 57 13



**UN SPORT NOUVEAU  
UNE EXPÉRIENCE VIRALE  
UN ÉVÉNEMENT SPECTACULAIRE**

