

# Dossier Sponsoring



2026  
2027

Osez, souriez, roulez

*« Le cyclisme a cette capacité unique de rassembler. Mission Quintuplette en est une expression originale et inspirante.*

*Imaginé par mon ami Aurélien Vauquelin, concepteur de la quintuplette, et Olivier Lienard, ce concept met à l'honneur l'esprit d'équipe, la convivialité et l'audace.*

*Tous deux sont à l'initiative de cette aventure qui propose une expérience à la fois accessible et spectaculaire.*

*Je suis convaincu que ce projet saura séduire un large public et contribuera à faire rayonner la passion du vélo. »*

**Christian Prudhomme**



# Mission quintuplette : le projet



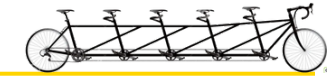
Mission Quintuplette est un concept événementiel inédit qui transforme un vélo à cinq places en véritable expérience collective, mêlant performance sportive, cohésion et spectacle.

Ce projet s'inscrit dans une dynamique ambitieuse avec l'organisation, dès 2027, d'un grand événement national en France suivi d'une épreuve internationale, en écho aux plus grandes compétitions cyclistes.

Pensé pour générer visibilité, engagement et émotion, Mission Quintuplette offre aux partenaires une opportunité unique d'associer leur image à un projet innovant, fédérateur et à fort potentiel médiatique, capable de toucher à la fois le grand public, les entreprises et les territoires.



# Mission quintuplette : le concept



Plus qu'une simple course, c'est une véritable fête du vélo. Sur un circuit fermé de 400 mètres, ou une côte mythique dans les Alpes, les équipes s'affrontent lors de duels intenses, courts et rythmés. Un village d'animations et de stands garantira une expérience immersive et festive.

Cet événement vise ainsi à offrir une expérience immersive au public tout en mettant en valeur les partenaires, grâce à une présence visible et intégrée au cœur de l'événement via les quintuplettes et les différentes structures présentes.

## Les Forces du concept

- L'Exclusivité : Une discipline inédite qui pique la curiosité et marque les esprits.
- Le Potentiel Visuel : Un format très télégénique et hautement "partageable" sur les réseaux sociaux.
- La Rigueur : Une équipe organisatrice structurée garantissant la crédibilité et la réussite du projet.

# Les Objectifs



## CHAMPIONNAT DE FRANCE

(juin 2027)

- Participation au premier championnat de France de quintuplette à Compiègne.
- Première compétition d'une quintuplette dans un stade

## CHAMPIONNAT DU MONDE

(août 2027)

- Participation au premier championnat de Monde de quintuplette dans une montée mythique des Alpes.
- Un évènement international, insolite,



## ÉVÈNEMENTS

(années 2026- 2027)

- Inauguration Mission Quintuplette
- Téléthon, club des entrepreneurs
- Evenements commerciaux
- Animations corporate

# Valeurs partagées



## ESPRIT D'ÉQUIPE ET COHÉSION

LA QUINTUPLETTE IMPOSE UNE COORDINATION PARFAITE ENTRE 5 PERSONNES, ET CELA INCARNE POUR LA MARQUE :

- COOPÉRATION
- INTELLIGENCE COLLECTIVE
- PERFORMANCE EN ÉQUIPE

## INNOVATION ET DIFFÉRENCIATION

UN VÉLO À 5 PLACES EST UN OBJET UNIQUE FABRIQUÉ EN FRANCE, SPECTACULAIRE, ET CELA RENVOIE :

- ESPRIT PIONNIER
- CRÉATIVITÉ
- RUPTURE AVEC LES CODES CLASSIQUES

## CONVIVIALITÉ ET ÉMOTION

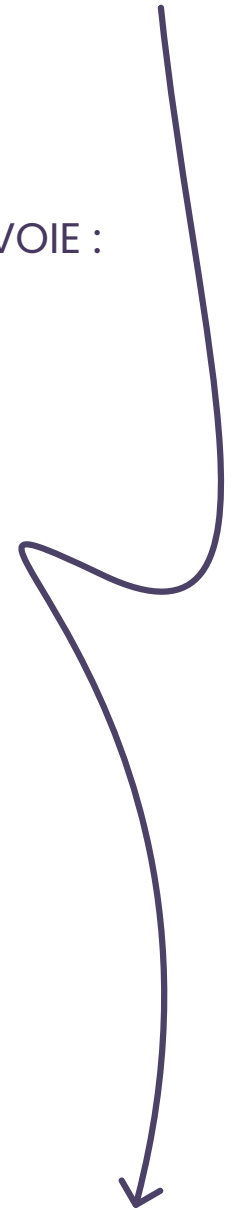
LA QUINTUPLETTE GÉNÈRE IMMÉDIATEMENT DU SOURIRE, ET CELA TRANSMET :

- PLAISIR
- PARTAGE
- PROXIMITÉ

## MOBILITÉ DURABLE

LE VÉLO INCARNE UNE MOBILITÉ ÉCOLOGIQUE ET CELA VALORISE :

- ENGAGEMENT RSE
- TRANSITION ÉCOLOGIQUE
- IMAGE RESPONSABLE



# Le public cible



## Des événements conçus pour rassembler très largement :

- Vos salariés, clients et fournisseurs,
- Les passionnés de cyclisme et les sportifs curieux de découvrir un nouveau défi,
- Les familles et le public local en quête d'une sortie dominicale originale et spectaculaire,
- Les entreprises et acteurs de l'événementiel sportif souhaitant s'associer à un concept novateur,
- Les collectivités, associations et institutions,
- Les médias et créateurs de contenu...

# Retombées médiatiques



## PRÉSENCE DIGITALE

- Réseau social Instagram
- Site Web "Mission Quintuplette"
- Site Web partenaires

## COUVERTURE MÉDIATIQUE

- TV : Locale et nationale
- 2M de téléspectateurs lors des derniers championnats du monde
- Presse : Locale, nationale, spécialisée
- Radio : Interviews régulières sur les radios nationales



# Retombées médiatiques du championnat du monde dans les Alpes en 2027 et du dernier Paris Roubaix au départ de Compiègne

PARIS ROUBAIX  
FEMMES ZWIFT

## AUDIENCES TV

PARIS ROUBAIX

PRÈS DE **9,6 MILLIONS** DE FRANÇAIS ONT SUIVI AU MOINS L'UNE DES 2 COURSES (+900 000 VS 2024)\*  
france 3 : 1<sup>re</sup> CHAÎNE NATIONALE LORS DES ARRIVÉES DES 2 COURSES

### MEILLEUR PIC D'AUDIENCE DE LA COURSE TOUTES ANNÉES CONFONDUES

Près de **1,9 MILLION**  
de téléspectateurs devant la victoire  
de Pauline Ferrand-Prévot (+300 000 vs 2024)  
= **23 %** de part d'audience

### 2<sup>e</sup> MEILLEUR PIC D'AUDIENCE DEPUIS 2006

Près de **4,4 MILLIONS**  
de téléspectateurs devant l'arrivée  
de Mathieu Van der Poel (+1M vs 2024)  
= **38 %** de part d'audience

## DES CHIFFRES HORS NORME POUR DES MONDIAUX UNIQUES

**2 MILLIONS**  
de spectateurs attendus

**1 MILLIARD**  
de téléspectateurs (audience cumulée)

**5 DISCIPLINES QUALIFICATIVES**  
pour les Jeux Olympiques de LA 2028

UCI | **11 DISCIPLINES UCI**

**20 CHAMPIONNATS DU MONDE UCI**  
au programme

**12 SITES** pour  
**13 JOURS** de compétition

**10 000 ATHLÈTES**

**205 FEDERATIONS NATIONALES**  
affiliées à l'UCI

**281 TITRES MONDIAUX UCI**

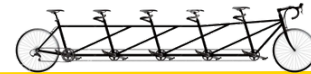
**700 MÉDIAS ACCRÉDITÉS**

**843 MÉDAILLES DÉCERNÉES**

**4 000 BÉNÉVOLES**

CHAMPIONNATS DU MONDE DE  
**CYCLISME UCI 2027**  
HAUTE-SAVOIE ■ MONT-BLANC

# Bénéfices pour votre marque



***“En devenant partenaire de Mission Quintuplette, votre marque s’associe à un projet unique mêlant innovation, esprit d’équipe et performance, tout en bénéficiant d’une visibilité forte et d’un contenu marketing différenciant.”***

Mission quintuplette est un projet particulièrement attractif pour les sponsors car elle combine spectacle visuel, valeurs humaines fortes et potentiel viral.

Peu de projets offrent à la fois , du sport, du fun, de la communication et du business.

Nous avons rarement l’occasion de participer à un championnat du monde et de France insolites.



# Les packs



## PACK PREMIUM

- 1 Quintuplette aux couleurs de votre marque
- 2 équipes inscrites aux 2 championnats
- Mise à disposition de la quintuplette pour tout vos événements et actions caritatifs (Téléthon...) durant 1 année
- Images et vidéo offertes
- Votre logo sur toutes les publications et sur le site internet
- 1 stand 3\*3 sur les 2 championnats dans les villages départ
- 3 posts sur nos médias

**5 PACKS À 9000 € HT**

## PACK CHAMPIONNAT DE FRANCE

- 1 équipe invitée au championnat du monde
- Images et vidéos offertes
- Votre logo sur les publications liés au championnat du monde
- Votre logo imprimé sur une arche disposé sur le parcours
- 1 stand 3\*3 dans le village départ
- 1 post sur nos médias

**10 PACKS À 4000 € HT**

## PACK CHAMPIONNAT DU MONDE

- 1 équipe invitée au championnat de France
- Images et vidéos offertes
- Votre logo sur les publications liés au championnat de France
- Votre logo imprimé sur une arche disposé sur le parcours
- 1 stand 3\*3 dans le village départ
- 1 post sur nos médias

**10 PACKS À 2000 € HT**

# Budget & Objectifs

Budget total pour la saison 2026-2027 : 150 000 €



## RÉPARTITION

- **L'équipement** : La fabrication et l'entretien technique des quintuplettes.
- **La logistique & la sécurité** : L'aménagement des lieux de compétition, l'encadrement et l'accueil du public.
- **L'expérience** : Le déploiement de la communication et le financement des animations du village.

## OBJECTIFS

Cet investissement permettra de financer :

- **La création de deux événements extraordinaires et insolites,**
- **La promotion de la mobilité douce,**
- **Mise en avant du savoir-faire français,**
- **Faciliter l'accès au vélo aux personnes en situation de handicap.**

# Rejoignez l'aventure sportive de Mission Quintuplette!



Ensemble, nous pouvons, écrire une histoire de succès sportif et commercial, inspirer la prochaine génération d'athlètes et promouvoir des valeurs positives à l'échelle nationale et internationale.

Contactez-moi dès aujourd'hui pour discuter des modalités de notre partenariat  
Olivier Lienard / [contact@missionquintuplette.com](mailto:contact@missionquintuplette.com) / 06 62 31 57 13



**UN SPORT NOUVEAU  
UNE EXPÉRIENCE VIRALE  
UN ÉVÉNEMENT SPECTACULAIRE**

