Dossier de Communication

MissionQuintuplette.fr
Osez, Partagez, Vibrez !

Osez, Partagez, vibrez...



« Le cyclisme a cette capacité unique de rassembler. Mission Quintuplette en est une expression originale et inspirante.

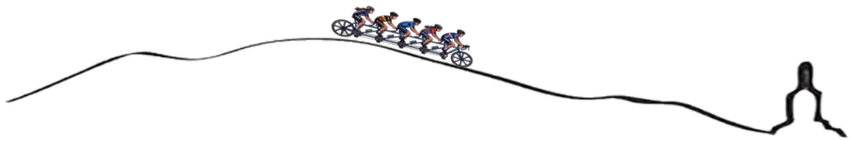
Imaginé par mon ami Aurélien Vauquelin, concepteur de la quintuplette, et Olivier Lienard, ce concept met à l'honneur l'esprit d'équipe, la convivialité et l'audace.

Tous deux sont à l'initiative de cette aventure qui propose une expérience à la fois accessible et spectaculaire.

Je suis convaincu que ce projet saura séduire un large public et contribuera à faire rayonner la passion du vélo. »

Christian Prudhomme
Directeur du Tour de France





Mission Quintuplette : le Concept

Mission Quintuplette est un **concept événementiel** inédit qui transforme un **vélo à cinq places** en véritable expérience collective, mêlant performance sportive, cohésion et spectacle.

Pensée pour générer **visibilité, engagement et émotion,** Mission Quintuplette offre une opportunité unique d'associer votre image à un projet innovant et fédérateur capable de toucher à la fois le grand public, les sportifs, les entreprises et les territoires.



un concept innovant
une exclusivité
un pouvoir d'attraction inégalable !

L'histoire d'une idée un peu folle...

« Dis Papa, maintenant que tu sais souder, tu pourrais fabriquer des vélos... et des tandems ? »

C'est une simple phrase, lancée un soir à table par mon fils, qui est à l'origine de toute l'aventure. Possédant déjà plusieurs tandems, j'ai répondu en plaisantant : « Tant qu'à faire, fabriquons une quintuplette ! »

Le lendemain, Olivier Lienard passe à mon atelier pour préparer une soirée d'entrepreneurs. Je lui raconte cette anecdote. Sa réaction est immédiate : « Et si on organisait le Championnat du monde de la montée de Domancy... en quintuplette ? »

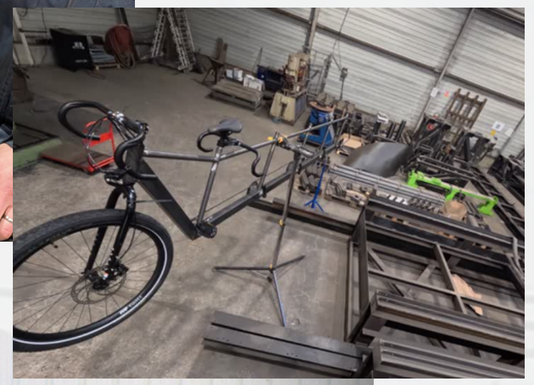
Une poignée de main plus tard, le projet était lancé.

Le choix de Domancy s'est imposé comme une évidence. En août 2027, cette montée mythique accueillera **les Championnats du monde de cyclisme sur route.** Nous la connaissons bien pour l'avoir gravie à de nombreuses reprises. Pourquoi ne pas offrir aux familles, aux passionnés de vélo et aux entreprises l'occasion de relever ce défi sur un vélo unique à cinq places, avec le Mont-Blanc en toile de fond ?

Dès décembre 2025, les premiers travaux de conception débutent : transmission, géométrie du cadre et résistance des matériaux. Chaque détail est étudié pour créer une quintuplette à la fois **fiable, performante et spectaculaire.**

En avril 2026, le premier prototype prend la route en forêt de Compiègne. Les essais sont concluants. Les premiers partenaires rejoignent l'aventure et, partout où la quintuplette passe, elle suscite les mêmes réactions : **étonnement, sourires, applaudissements**... et une irrésistible envie de monter à bord.









MISSION QUINTUPLETTE ÉTAIT NÉE...

Les Missions Incontournables

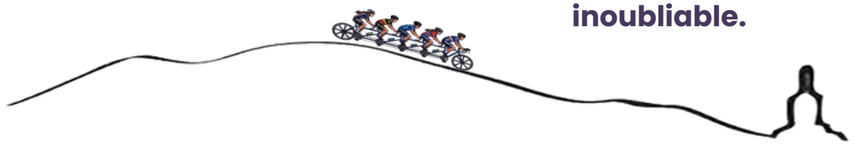


MISSION “PARIS-ROUBAIX”

À COMPIÈGNE

juin 2027

À l’occasion du prochain Paris-Roubaix, qui s’élancera de Compiègne pour la 50e fois, Mission Quintuplette proposera un défi sportif aussi original que symbolique : les 5 h 55 min 55 s de Mission Quintuplette.
Une épreuve festive, populaire et spectaculaire, placée sous le signe de l’endurance, du partage et de la solidarité.
Cinq cyclistes, un seul vélo et 5 h 55 min 55 s pour entrer dans la légende de Paris-Roubaix !



MISSION “COTE DE DOMANCY”

PENDANT LES CHAMPIONNATS DU MONDE DE CYCLISME

août 2027

Venez gravir dans une ambiance festive et conviviale la mythique Côte de Domancy, rendue célèbre par les plus grandes pages du cyclisme mondial. Au cœur des Alpes, vivez une expérience unique où sport, spectacle et bonne humeur se rencontrent.
Profitez d'un Village VIP au cœur de cette même côte, véritable lieu de rencontre des partenaires, des équipes et des passionnés, avec de nombreuses animations tout au long de l'événement.

Un lieu légendaire pour une aventure inoubliable.



MISSIONS PREMIUM

PARTICIPEZ AUX CHOIX À NOS MISSIONS EXCEPTIONNELLES

2026 - 2027

Mission Quintuplette propose des missions originales et spectaculaires :

- Téléthon et événements RSE,
- Animations corporate,
- Tour de France
- Paris by night…



Nos Valeurs à partager



Innovation FRANÇAISE

Un vélo à 5 places est un objet unique fabriqué dans les Hauts de France à Compiègne

ESPRIT PIONNIER

CRÉATIVITÉ

RUPTURE AVEC LES CODES CLASSIQUES

INTELLIGENCE COLLECTIVE

Esprit d'équipe et cohésion

La quintuplette impose une coordination et une coopération parfaite

PERFORMANCE EN ÉQUIPE

PLAISIR

Convivialité et émotion

La quintuplette génère immédiatement du sourire

ENGAGEMENT RSE

VIVEZ L'INCLUSION PAR LE SPORT

IMAGE RESPONSABLE

PARTAGE

TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Mobilité durable

Le vélo incarne une mobilité écologique

PROXIMITÉ

L'inclusion, une valeur au cœur de Mission Quintuplette

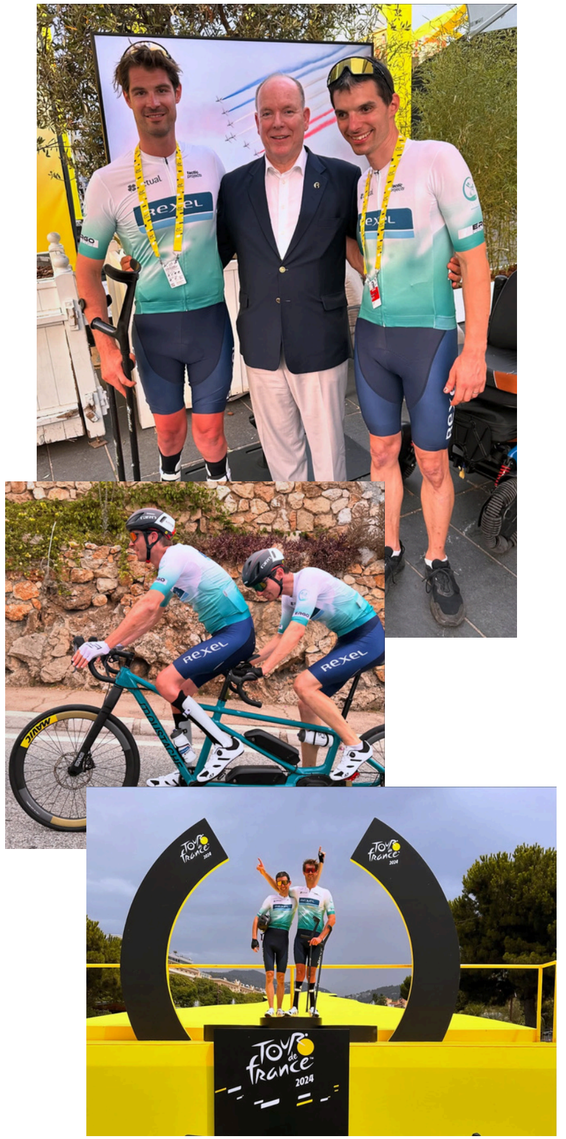
La quintuplette un symbole de coopération, d'inclusion et de solidarité.

Contrairement aux disciplines individuelles, la quintuplette repose sur un principe simple : personne ne gagne seul. Les cinq équipiers avancent ensemble, s'entraident, adaptent leur effort et franchissent la ligne d'arrivée collectivement.
Grâce à son caractère original et spectaculaire, elle permet de réunir des personnes d'âges, de niveaux sportifs et de parcours très différents autour d'un même objectif. Débutants, sportifs confirmés, jeunes, seniors, collaborateurs d'entreprise, sportifs handisport ou personnes en situation de handicap peuvent partager la même aventure.

La quintuplette constitue également un formidable support pour les entreprises engagées dans une démarche RSE, en offrant un moyen original de promouvoir :

- l'inclusion des personnes en situation de handicap ;
- l'égalité femmes-hommes ;
- la diversité des profils et des générations ;
- la cohésion d'équipe ;
- la mobilité douce et les valeurs du sport.

Au-delà de la compétition, Mission Quintuplette ambitionne de devenir un ambassadeur de l'inclusion lors de manifestations sportives, d'événements solidaires, d'opérations de sensibilisation et de rencontres avec le grand public.



Aurelien Vauquelin et Axel Allétru au Tour de France 2024

Retombées médiatiques

COUVERTURE MÉDIATIQUE

PRESSE LOCALE
Oise Hebdo, Le Bonhomme Picard, Courrier PICARD, Le Parisien Oise...
Audience potentielle : **50 000 à 300 000 personnes.**

TÉLÉVISIONS RÉGIONALES
France 3 Hauts-de-France, BFM Grand Lille...
Audience potentielle : **100 000 à 1 million de personnes.**

PRESSE NATIONALE
L'Équipe, Le Parisien, Ouest-France, Le Monde (rubrique innovation)...
Audience potentielle : **500 000 à plusieurs millions de lecteurs.**

TÉLÉVISIONS NATIONALES
TF1, France 2, M6, Télématin, JT...
Un simple reportage de 2 minutes dans un JT national...
Audience potentielle : **3 à 8 millions de téléspectateurs.**
Des centaines de milliers de vues supplémentaires sur internet.

MÉDIAS SPÉCIALISÉS VÉLO
Vélo Magazine, DirectVelo,Eurosport,GCN...
Audience estimée : **100 000 à 2 millions de passionnés.**

MÉDIAS INNOVATION
Après NeozOne, Futura,Konbini....
Le sujet « un ingénieur malvoyant invente un vélo à 5 places »
possède un très fort potentiel viral.







RÉSEAUX SOCIAUX

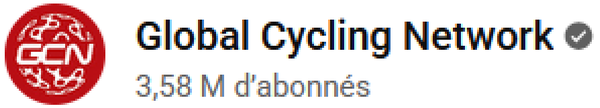
La Quintuplette est naturellement virale :
Instagram, TikTok, Facebook, YouTube,LinkedIn
Audience potentielle : **100 000 à 500 000 vues.**
Plus d'un million de vues si reprise par des médias.



NOS PREMIÈRES PARUTIONS

- Stade 2 dans la rubrique “à part ça” du 13 septembre 2026
- GCN France dans le show du 8 septembre 2026
- Le Dauphiné Liberé, Le Parisien, Le Courrier Picard...
- Neozone
- Nous serons suivis pendant les championnats du monde par GCN Monde





Les Fondateurs

MissionQuintuplette.fr
Osez, Partagez, Vibrez !

Olivier LIENARD

Olivier Lienard, créatif et communicant, insuffle au projet son identité, son univers et sa dynamique événementielle (https://coworking-compiegne-la-plage.fr/). Il développe la stratégie de communication et fédère partenaires et participants autour d'une aventure collective.



Aurélien VAUQUELIN

Aurélien Vauquelin, ingénieur/docteur, est le concepteur du projet quintuplette. Entrepreneur depuis de nombreuses années (www.avmt.fr), Aurélien dispose d'une grande expérience en cyclisme avec ses années passées en équipe de France de cyclisme Handisport et sa participation à des épreuves de renom (Paris Roubaix, Tour de France 2024...)



Rejoignez l'aventure sportive de Mission Quintuplette !

Ensemble, nous pouvons, écrire une histoire de succès sportif et commercial et promouvoir des valeurs positives à l'échelle nationale et internationale.

Contactez nous dès aujourd'hui pour discuter des modalités de notre partenariat
contact@missionquintuplette.fr
Olivier Lienard / 06 62 31 57 13
Aurélien Vauquelin / 06 14 14 84 04

https://missionquintuplette.fr



Suivez-nous sur Instagram

MISSIONQUINTUPLETTE

UN SPORT NOUVEAU
UNE EXPÉRIENCE VIRALE
UN ÉVÉNEMENT SPECTACULAIRE

