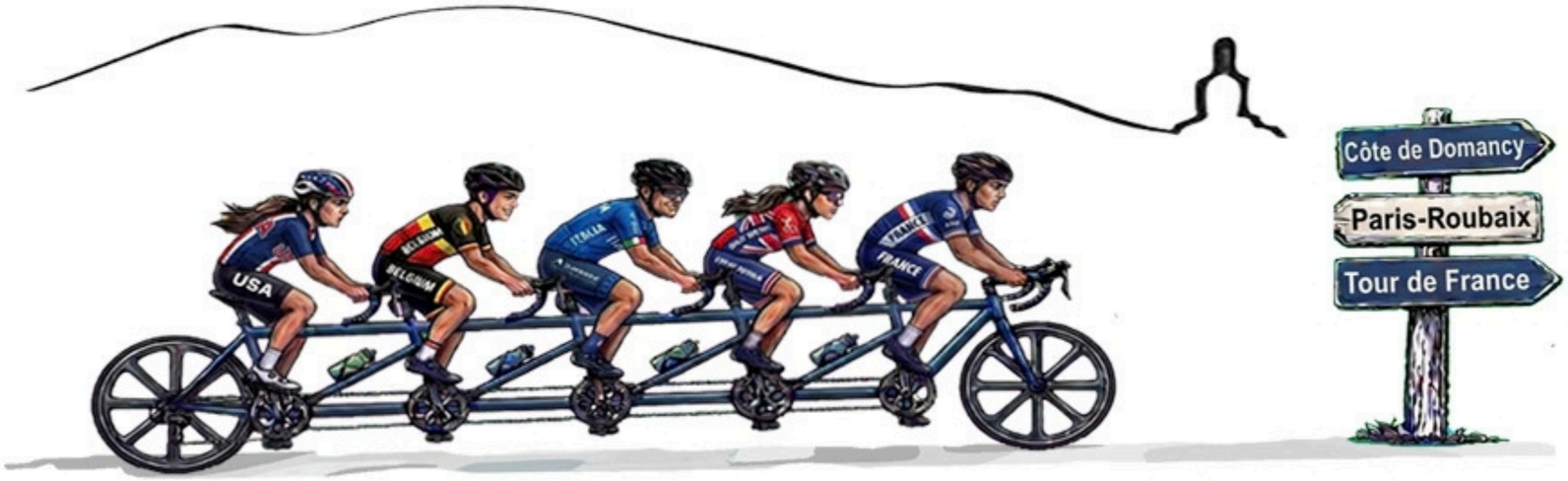
Dossier Sponsoring Premium 2027



MissionQuintuplette.fr

Osez, Partagez, Vibrez !

« Le cyclisme a cette capacité unique de rassembler. Mission Quintuplette en est une expression originale et inspirante.

Imaginé par mon ami Aurélien Vauquelin, concepteur de la quintuplette, et Olivier Lienard, ce concept met à l'honneur l'esprit d'équipe, la convivialité et l'audace.

Tous deux sont à l'initiative de cette aventure qui propose une expérience à la fois accessible et spectaculaire.

Je suis convaincu que ce projet saura séduire un large public et contribuera à faire rayonner la passion du vélo. »



Christian Prudhomme
Directeur du Tour de France

Mission Quintuplette : le Concept

Mission Quintuplette est un **concept événementiel** inédit qui transforme un **vélo à cinq places** en véritable expérience collective, mêlant performance sportive, cohésion et spectacle.

Pensée pour générer **visibilité, engagement et émotion,** Mission Quintuplette offre aux partenaires une opportunité unique d’associer leur image à un projet innovant et fédérateur capable de toucher à la fois le grand public, les sportifs, les entreprises et les territoires.



un concept innovant
une exclusivité
un pouvoir d’attraction inégalable !

D’UNE IDÉE FOLLE À UNE AVENTURE COLLECTIVE

L’HISTOIRE

« Dis Papa, maintenant que tu sais souder, tu pourrais fabriquer des vélos… et des tandems ? »

Une plaisanterie familiale devient un projet : dès le lendemain, Aurélien Vauquelin partage l’idée avec Olivier Lienard. Une poignée de main suffit pour imaginer un défi inédit dans la Côte de Domancy, à l’occasion des Mondiaux de cyclisme 2027.



DÉC. 2025
Conception à Compiègne

AVR. 2026
Premier prototype roulant

2027
Défis & événements

DEUX FONDATEURS, DEUX EXPERTISES COMPLÉMENTAIRES



AURÉLIEN VAUQUELIN

Ingénierie & conception

Entrepreneur, ingénieur/docteur et passionné de cyclisme, il conçoit et développe la Quintuplette.



OLIVIER LIENARD

Création & communication

Entrepreneur et communicant, il construit l’univers du projet, les événements et les partenariats.

FABRICATION FRANÇAISE • INNOVATION • ESPRIT D’ÉQUIPE • PARTAGE

Nos Valeurs à partager





FABRICATION FRANÇAISE

Un vélo unique à 5 places
conçu et assemblé en France,
à Compiègne, par une équipe locale.

ESPRIT D'ÉQUIPE

5 personnes, 1 seul vélo.
Coordination, entraide et dépassement
de soi pour aller plus loin, ensemble.

MOBILITÉ DURABLE

Une alternative ludique et collective
pour promouvoir une mobilité plus
respectueuse de l'environnement.

INCLUSIF

Un projet ouvert à tous :
femmes, hommes, jeunes, seniors,
personnes en situation de handicap.
Le vélo comme lien et comme égalité.

INNOVATION

Un concept inédit et spectaculaire
qui réinvente le cyclisme et crée
un nouveau terrain de jeu pour
le sport populaire.

ANCRAGE TERRITORIAL

Des événements au cœur des territoires
avec le Mont-Blanc, la Côte de Domancy
et des rendez-vous emblématiques
comme Paris-Roubaix.

Les Missions Incontournables



MISSION “PARIS-ROUBAIX”

À COMPIÈGNE

avril 2027

À l’occasion du prochain Paris-Roubaix, qui s’élancera de Compiègne pour la 50e fois, Mission Quintuplette proposera un défi sportif aussi original que symbolique : les 50 min et 55 s de Mission Quintuplette.
Une épreuve festive, populaire et spectaculaire, placée sous le signe de l’endurance, du partage et de la solidarité.

MISSION “COTE DE DOMANCY”

PENDANT LES CHAMPIONNATS DU MONDE DE CYCLISME

août 2027

Venez gravir dans une ambiance festive et conviviale la mythique Côte de Domancy, rendue célèbre par les plus grandes pages du cyclisme mondial. Au cœur des Alpes, vivez une expérience unique où sport, spectacle et bonne humeur se rencontrent.
Profitez d'un Village VIP au cœur de cette même côte, véritable lieu de rencontre des partenaires, des équipes et des passionnés, avec de nombreuses animations tout au long de l'événement.



MISSIONS PREMIUM

PARTICIPEZ AUX CHOIX À NOS MISSIONS EXCEPTIONNELLES

2026 - 2027

Mission Quintuplette propose des missions originales et spectaculaires :

- Téléthon et événements RSE,
- Animations corporate,
- Tour de France
- Paris by night...



DES LIEUX LÉGENDAIRES POUR UNE AVENTURE INOUBLIABLE.

PENDANT LES CHAMPIONNATS DU MONDE DE CYCLISME 2027

Mission Côte de Domancy

Du 26 au 28 août 2027 • Domancy, Haute-Savoie

Trois jours, trois compétitions pour faire vivre un défi cycliste inédit :

Jour 1 **Course des barjots** entre amis, collègues...(amusement obligatoire)
Jour 2 **Course des impossibles** contre une équipe de champions du monde inclusive
Jour 3 **Course élite des nations** contre les équipe de GCN Monde

LE MATIN

Prise en main de la quintuplette sur une route sécurisée

L’APRÈS-MIDI

Qualifications sur une route longeant la fan zone de la côte de Domancy

LE SOIR

Finales en confrontation directe dans la Côte de Domancy

Une scène forte pour les partenaires

Stand dans la fan zone, animations, remise des trophées et contenus photo-vidéo au cœur de l’événement.



Une côte mythique, inscrite dans l’histoire du cyclisme
3 jours au cœur du plus grand événement cycliste mondial de 2027
Une compétition spectaculaire et totalement inédite

PARIS-ROUBAIX Avril 2027 • 50e DÉPART DE COMPIÈGNE

Mission “Paris-Roubaix”

Trois compétitions pour faire vivre un défi cycliste inédit :

Course des barjots entre amis, collègues...(amusement obligatoire)
Course des impossibles contre une équipe de champions du monde inclusive
Course élite des nations

50 min et 55 s pour entrer dans la légende

AVANT LE DÉFI

Découverte et prise en main de la quintuplette dans un lieu historique

PENDANT 50 minutes et 55 secondes

Des équipes en relais pour relever un défi collectif inédit

À L’ARRIVÉE

Tour d’honneur sur le mythique vélodrome de Roubaix avant les coureurs

Une visibilité associée à la légende de Paris-Roubaix

Présence à Compiègne et Roubaix, stands départ ou arrivée, animations pour le public et contenus photo-vidéo pour valoriser les partenaires.



LA LÉGENDE DE PARIS-ROUBAIX
UNE VISIBILITÉ EXCEPTIONNELLE
LA PASSION DU CYCLISME
PARTAGÉE AVEC LE PUBLIC

Retombées médiatiques

COUVERTURE MÉDIATIQUE

PRESSE LOCALE
Oise Hebdo, Le Bonhomme Picard, Courrier PICARD, Le Parisien Oise…
Audience potentielle : **50 000 à 300 000 personnes.**

TÉLÉVISIONS RÉGIONALES
France 3 Hauts-de-France, BFM Grand Lille…
Audience potentielle : **100 000 à 1 million de personnes.**

PRESSE NATIONALE
L'Équipe, Le Parisien, Ouest-France, Le Monde (rubrique innovation)…
Audience potentielle : **500 000 à plusieurs millions de lecteurs.**

TÉLÉVISIONS NATIONALES
TF1, France 2, M6, Télématin, JT…
Un simple reportage de 2 minutes dans un JT national…
Audience potentielle : **3 à 8 millions de téléspectateurs.**
Des centaines de milliers de vues supplémentaires sur internet.

MÉDIAS SPÉCIALISÉS VÉLO
Vélo Magazine, DirectVelo,Eurosport,GCN…
Audience estimée : **100 000 à 2 millions de passionnés.**

MÉDIAS INNOVATION
Après NeozOne, Futura,Konbini….
Le sujet « un ingénieur malvoyant invente un vélo à 5 places »
possède un très fort potentiel viral.







RÉSEAUX SOCIAUX

La Quintuplette est naturellement virale : déja plus de 500 000 vues sur Instagram



NOS PREMIÈRES APPARITIONS

- Stade 2 dans la rubrique “à part ça” du 13 septembre 2026
- GCN France dans le show du 8 septembre 2026
- Le Dauphiné Liberé, Le Parisien, Le Courrier Picard…
- Neozone
- Nous serons suivis pendant les championnats du monde par GCN Monde

Global Cycling Network
3,58 M d'abonnés



Et si votre entreprise rejoignait Mission Quintuplette ?





Ensemble, faisons de cette aventure une réussite !

Nous pouvons, écrire une histoire de succès sportif et commercial et promouvoir des valeurs positives à l'échelle nationale et internationale.

Contactez nous dès aujourd'hui pour discuter des modalités de notre partenariat
contact@missionquintuplette.fr
Olivier Lienard / 06 62 31 57 13
Aurélien Vauquelin / 06 14 14 84 04

https://missionquintuplette.fr

Suivez-nous sur Instagram

MISSIONQUINTUPLETTE



UN SPORT NOUVEAU
UNE EXPÉRIENCE VIRALE
UN ÉVÉNEMENT SPECTACULAIRE

